



JOB OPENING

Sachamama is looking for a passionate individual to fill the position of:

COMMUNICATIONS MANAGER

JOB DETAILS

JOB DESCRIPTION:

As a Communications Manager, you'll lead the flow of communication and information between Sachamama and the public and propel the brand's image through consistent messaging and strategy. You will define and implement messaging and communication strategies, act as the face of the organization at media events and campaigns, build media relationships, and contribute to advancing the overall mission of the organization in collaboration with the Sachamama family.

This job is full-time and based remotely. The organization is based in Florida. This position requires some travel across the U.S. The Communications Manager will report to the Executive Director and work closely with everyone: partners, volunteers, and staff.

Position: Communications Manager

Employment type: Full-time, remotely

Benefits: Health benefits & 401k

Applications: Send resume, one original writing sample, and a cover letter to

clau.zegarra@sachamama.org with subject line "Program Manager 2022". No phone calls, please.



About Sachamama. We work to build a clean energy economy for all and cultivate sustainable attitudes, behaviors, and lifestyles. Through media engagements, storytelling strategies, and community-led climate solutions, we are informing and activating individuals to advocate for healthy more regenerative communities, while developing a nurturing movement that supports self-exploration, diversity, and civic participation.

Job Function. As a Communications Manager, you'll lead the flow of communication and information between Sachamama and the public and propel the brand's image through consistent messaging and strategy. You will define and implement messaging and communications strategies, act as the face of the organization at media events and campaigns, build media relationships, and contribute to advancing the overall mission of the organization in collaboration with the Sachamama family.

Key Responsibilities.

1. Direct & manage communications and messaging (50%)

- a. Develop and implement communications to create momentum and awareness across diverse populations
- b. Create, write, edit and produce press releases, publications, videos, collateral, newsletters, social media content, and other printed materials, including annual reports
- c. Update and maintain organization's website and online publications
- d. Direct the production of campaigns and annual fundraising events
- e. Communicate and collaborate with a range of people and organizations to advance Sachamama's mission
- f. Work with the staff to represent Sachamama with key external relationships including partners, coalitions, donors, and brands



2. Media & Public Relations (40%)

- a. Maintain a database of media organizations and contacts within them
- b. Regularly meet with and conduct interviews with media personnel
- c. Develop and maintain working relationships with journalists in multiple types of media outlets
- d. Act as a spokesperson for the organization

3. Collaborate and coordinate with other Sachamama components - HR, Development - (10%)

- a. Strategic planning and tracking of long and short-term communication goals
- b. Supporting annual and quarterly reports for staff and volunteer meetings
- c. Develop strategic documents and information on communication efforts - lessons learned, success stories, etc.
- d. Support Development efforts
- e. Prepare and manage the organization's communication budget
- f. Meeting regularly with Executive Director to shape foundation's proposals and reports

Minimum Qualifications and Requirements.

- Commitment to the principles, mission, and values of Sachamama
- At least 3 years' experience as a communications manager or similar
- Extensive experience developing communication strategies, including awareness campaigns, development efforts, fundraising events, and executing these plans with various staff teams
- Excellent and prompt written and verbal communications skills
- Excellent interpersonal, teamwork and communication skills
- Strong media relations
- Ability to manage work and time effectively



Skills and Competencies.

Communications: Ability to communicate fluently and effectively in English and Spanish. Effective communicator across a variety of platforms, constituencies, and stakeholder groups. Skilled at cross-cultural communication and collaborations.

Media Relations: Strong contacts within the Spanish media community, a fearless attitude and nose for scoops, high news metabolism, and a proven ability to write (and report out) compelling news stories, profiles, and features with flair and wit. Demonstrated ability to identify new opportunities and design communications that leverage different stakeholder capacities.

Program Management: Expertise at managing a communication campaign lifecycle and overseeing the implementation of several related communication projects.

Sector Knowledge: Clear understanding and commitment to issues related to Equity, Diversity, and Inclusion. Innovative mind-set blending creative communications and thought leadership.



OPORTUNIDAD DE TRABAJO

Sachamama busca una persona apasionada para ocupar el puesto de:

GERENTE DE COMUNICACIONES

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:

Como Gerente de Comunicaciones, liderará el flujo de comunicaciones e información entre Sachamama y el público e impulsará la imagen de marca a través de mensajes y estrategias consistentes. Definirá e implementará estrategias comunicacionales, actuará como portavoz de la organización en eventos y campañas de los medios, construirá relaciones con los medios de comunicación y avanzará la misión general de la organización en colaboración con la familia Sachamama.

DETALLES DEL TRABAJO

Este trabajo es de tiempo completo y se basa de forma remota. La organización tiene su sede en Florida. Este puesto requiere algunos viajes por los EE. UU. El Gerente de Comunicaciones informará al Director Ejecutivo y trabajará en estrecha colaboración con todos: socios, voluntarios y personal.

Posición: Gerente de Comunicaciones

Tipo de empleo: Tiempo completo, remoto

Beneficios: Beneficios de salud y 401k

Solicitudes: Envíe un resume, una muestra de escritura y una carta de presentación a clau.zegarra@sachamama.org con el título "Gerente de Programas 2022".



Sobre Sachamama. Trabajamos para construir una economía de energía limpia para todos y cultivar actitudes, comportamientos y estilos de vida sostenibles. A través de alianzas con los medios de comunicación, estrategias de comunicaciones y soluciones climáticas lideradas por la comunidad, estamos informando y activando a las personas para que aboguen por comunidades más saludables y regenerativas, mientras desarrollamos un movimiento que apoya la autoexploración, la diversidad y la participación cívica.

Trabajo. Como Gerente de Comunicaciones, liderará el flujo de comunicaciones e información entre Sachamama y el público e impulsará la imagen de marca a través de mensajes y estrategias consistentes. Definirá e implementará estrategias comunicacionales, actuará como portavoz de la organización en eventos y campañas de los medios, construirá relaciones con los medios de comunicación y avanzará la misión general de la organización en colaboración con la familia Sachamama.

Este trabajo es de tiempo completo y se basa de forma remota. La organización tiene su sede en Florida. Este puesto requiere algunos viajes por los EE. UU. El Gerente de Comunicaciones informará al Director Ejecutivo y trabajará en estrecha colaboración con todos: socios, voluntarios y personal.

Responsabilidades.

1. Liderar comunicaciones organizacionales (50 %)

- a. Desarrollar e implementar comunicaciones para crear apoyo y conciencia entre diversas poblaciones
- b. Crear, redactar, editar y producir comunicados de prensa, publicaciones, videos, material colateral, boletines, contenido para redes sociales y otros materiales impresos, incluidos informes anuales



- c. Actualizar y mantener el sitio web y las publicaciones en línea de la organización
- d. Dirigir la producción de campañas y eventos anuales de recaudación de fondos
- e. Comunicarse y colaborar con una variedad de personas y organizaciones para avanzar la misión de Sachamama
- f. Representar a Sachamama en relaciones claves, incluidos socios, coaliciones, donantes y marcas.

2. Medios de Comunicación y Relaciones Públicas (40%)

- a. Mantener una base de datos de organizaciones de medios y contactos dentro de ellas
- b. Reunirse regularmente y realizar entrevistas con el personal de los medios
- c. Desarrollar y mantener relaciones laborales con periodistas en múltiples tipos de medios de comunicación
- d. Actuar como portavoz de la organización

3. Colaborar y coordinar con otros componentes de Sachamama – RH y filantropía - (10%)

- a. Planificación estratégica y seguimiento de objetivos de comunicación a largo y corto plazo
- b. Informes anuales y trimestrales de apoyo para reuniones de personal, socios, coaliciones, donantes y marcas
- c. Desarrollar documentos estratégicos e información sobre los esfuerzos de comunicación: lecciones aprendidas, historias de éxito, etc.



Calificaciones y Requisitos Mínimos.

- Compromiso con los principios, misión y valores de Sachamama
- Experiencia mínima de 3 años como responsable de estrategias comunicacionales o similar
- Amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación, incluidas campañas de concientización, esfuerzos de filantropía, eventos de recaudación de fondos y ejecución de estos planes con varios equipos de personal
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita
- Excelentes habilidades interpersonales, de trabajo en equipo y de comunicación
- Fuertes relaciones con los medios
- Capacidad para administrar el trabajo y el tiempo de manera efectiva
- Conocimientos informáticos, incluidos MS Suite, servicios de Google y software de gestión de programas

Destrezas y Competencias.

Comunicaciones: Capacidad para comunicarse con fluidez y eficacia en inglés y español. Comunicador eficaz en una variedad de plataformas, distritos electorales y grupos interesados. Experto en comunicación intercultural y colaboraciones.

Relaciones con los Medios: Fuertes contactos dentro de la comunidad de medios en español, una actitud intrépida y olfato para las primicias, un alto metabolismo noticioso y una capacidad comprobada para escribir (e informar) noticias, perfiles y reportajes convincentes con estilo e ingenio. Capacidad demostrada para identificar nuevas oportunidades y diseñar comunicaciones que aprovechen las diferentes capacidades de las partes interesadas.



Gestión de Programas: Experiencia en la gestión del ciclo de vida de una campaña de comunicación y en la supervisión de la implementación de varios proyectos de comunicación simultáneos.

Conocimiento del Sector: Clara comprensión y compromiso con los temas relacionados con la Equidad, la Diversidad y la Inclusión. Mentalidad innovadora que combina comunicaciones creativas y liderazgo intelectual